

TATA STEEL



Richtlijnen posten op Social Media

2025

Richtlijnen Social Media

De liefde voor ons bedrijf wordt ook regelmatig gedeeld op Social media. Het is goed dat ook mensen van buiten ons bedrijf kunnen zien wat voor mooie projecten hier plaatsvinden en trotse mensen hier werken.

Ook leuk dat je ons volgt op onze kanalen en berichten deelt zodat veel mensen kunnen zien waar ons bedrijf mee bezig is.

Echter, voordat je post, wees je ervan bewust dat jouw reactie of bericht in een korte tijd heel veel mensen kan bereiken. Iedereen kan discussies lezen op Social media: op onze eigen kanalen of op die van derden. Dit betekent dat jouw reactie of bericht in een korte tijd heel veel mensen kan bereiken.

Bedenk dat niet alles ontvangen wordt zoals jij het bedoelt en dat zaken soms verkeerd uitgelegd kunnen worden. Als je iets post, neem dan de richtlijnen van ons [Foto- en Videobeleid](#) in acht.

Deze richtlijnen voor Social media gelden voor onze eigen medewerkers én voor onze consultants, aannemers, uitzendkrachten, vrijwilligers en stagiairs of stagiaires wanneer zij, in welke context dan ook, op sociale media reageren op of iets posten over onderwerpen die Tata Steel aangaan.

Definitie van social media

- Onder sociale media verstaan we elk online platform of elke app waarmee (interne en externe) partijen direct met elkaar kunnen communiceren of gegevens kunnen delen op een openbaar forum.
- Hieronder vallen sociale kanalen waaronder (maar niet uitsluitend) X, Facebook, LinkedIn en Whats App. Maar ook websites voor het delen van video's en afbeeldingen zoals Instagram, YouTube en Pinterest. Uiteraard geldt dit ook voor nieuwe of eventuele toekomstige social kanalen. (Bluesky, Mastodon etc.)
- Onze richtlijnen voor social media gelden juist **ook** voor platformen die niet van Tata Steel zijn, maar door anderen worden beheerd, waarbij een gesprek/discussie plaatsvindt over Tata Steel. Denk goed na voordat je post of reageert: niet alles wordt ontvangen zoals jij het bedoelt en zaken kunnen soms verkeerd worden uitgelegd.

Vertrouwelijk

We vragen je om verantwoordelijk om te gaan met vertrouwelijke informatie. Twijfel je hierover, stem dit dan af met je bedrijfschef/lijnmanager voordat je iets post over een project. [Lees het foto- en videobeleid](#) altijd door voordat je iets gaat posten.

Net als in de offline-wereld is het niet toegestaan om:

de vertrouwelijkheid te schenden, bijvoorbeeld door:

- bedrijfsgeheimen of vertrouwelijke informatie van Tata Steel openbaar te maken;
- vertrouwelijke informatie over een collega, klant of bedrijf te (bijvoorbeeld een leverancier) prijs te geven; of:
- Informatie te verstrekken over de interne, vertrouwelijke zaken binnen Tata Steel of over toekomstige bedrijfsplannen die niet aan het publiek zijn bekendgemaakt.



Richtlijnen reageren op Social Media

Wees gepast in je communicatie

- We vragen je om gepast te zijn in jouw opmerkingen. Meningen verschillen vaak, dus als je het niet met iemand eens bent en je laat dit weten, doe dit dan respectvol. Zoals ook in onze [gedragscode](#) staat.
- Wissel alleen van gedachten over ideeën en nooit over personen. Laat je niet verleiden tot persoonlijke aanvallen of kritiek. Jouw reacties en antwoorden kunnen vertrouwen vergroten als ze duidelijk, constructief en nuttig zijn. Wees je ervan bewust dat het omgekeerde ook het geval is.
- Bedenk dat sociale omgangsvormen zowel online net zo goed gelden als offline, respecteer degene tot wie je je richt. Laster, beledigingen en discriminatie zijn niet geoorloofd. De privacy van anderen wordt gerespecteerd.
- Wij weigeren of verwijderen posts die wij ongepast vinden van onze eigen Social media pagina's.



Delen juichen we toe!

Het delen van berichten op onze eigen kanalen is altijd toegestaan.
Het delen van eigen content juichen we ook toe, hou hierbij rekening met alles wat op de voorgaande slides stond.

- Post je iets? Zorg dan dat je onze juiste officiële kanalen ook benoemd. Dan krijgen wij een signaal en kunnen we jouw content ook weer verder delen of reageren.
- Dit doe je door @ te tikken gevolgd door onze naam op het betreffende social account

Facebook: <https://www.facebook.com/TataSteelNL>

Instagram: <https://www.instagram.com/tatasteel nederland/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/tata-steel-nederland>

X: <https://x.com/TataSteelNL>

YouTube: https://www.youtube.com/@tatasteel_NL



Vragen? Neem dan contact op met
social.media@tatasteeleurope.com

www.tatasteelnederland.com